

07.02.2014

## FHM Studierende aus Schwerin erkunden Berlins Hotel- und Gastro-Szene



**Eine Gruppe von engagierten Studierenden startete unter der Leitung von Prof. Dr. Gerald Wetzel an einem Sonntag Ende Januar eine Exkursion von Schwerin in die lebendigste Landeshauptstadt der Gegensätze. Dabei galt das Interesse nicht nur dem Kennenlernen von neuen Hotelideen, sondern auch dem Blick hinter die Kulissen in Event- und Tourismuseinrichtungen.**

Die Exkursion mit zwei Übernachtungen ist die umfangreichste von insgesamt drei Exkursionen, die im Studiengang Hotel- und Tourismusmanagement entsprechend des Konzeptes des Studiengangsleiters Prof. Dr. Gerald Wetzel stattfinden. Ziel ist die Vermittlung von Hotelkonzepten, Branchentrends und Netzwerken in einem sehr praxisorientierten Rahmen.

Erste Station an einem kalten Wintermorgen war die Deutsche Oper. Die Eventlocation gewährte uns Einblicke, die einem als Zuschauer verborgen bleiben. Einen gelungenen Abschluss des Tages bot ein gemeinsames Kochen und Tafeln bei Herrn Richter, Vizepräsident des Verbands der deutschen Köche. Hier zauberten wir zusammen mit ihm ein leckeres 3-Gänge-Menü. Dabei war es uns wichtig, mehr über die Zubereitung und Anrichteweise der Speisen zu erfahren.

Am Montagmorgen, nach einem reichhaltigen Frühstück im A&O Hostel Friedrichshain, ging es weiter zum Deutschen Hotelkongress und zur Hotel Expo. Hier war es uns möglich, wichtige Kontakte zu knüpfen und spannenden Vorträgen von erfahrenen Branchenspezialisten zu folgen. Anschließend ging es weiter zum „Bikini Areal“, wo das 25hours Bikini Berlin Ende Januar eröffnete. Hier führten uns engagierte Sales-Mitarbeiter durch den „urban jungle“ des Hotels. In der 10. Etage genossen wir eine kleine Pause mit einem in der Monkey Bar und einem wundervollen Blick über die Skyline („urban“) und den Zoo („jungle“) Berlins. Zum Abend hin besuchten wir das ZDF-Hauptstadtstudio und genossen einen eindrucksvollen Vortrag über die Arbeit hinter den Kulissen bekannter ZDF-Shows, wie „mo.ma“. Um den Tag in einer gemütlichen Runde abzuschließen, besuchten wir das davor liegende Maredo und ließen uns hier vom stellvertretenden Direktor der FBMA – Food & Beverage Management Association mit einem leckeren 3-Gänge-Menü verwöhnen.

Der letzte Tag startete am Potsdamer Platz im „Scandic Berlin Potsdamer Platz“, wo uns zunächst Herr Kindschuh einen sehr interessanten Vortrag über Revenue Management hielt und anschließend eine Führung über die Standards und Vorsätze von Scandic Berlin Potsdamer Platz stattfand. Für die Zwischenstärkung sorgte dankenswerter Weise das Scandic mit einem tollen Buffet, das von Vorspeisen bis Dessert alles zu bieten hatte. Gestärkt starteten wir zum letzten Programmpunkt der Exkursion - dem Besuch des Tourismusmarketings Prenzlauer Berg. Wir trafen uns mit Frau Gronau, Leiterin des Tourismusmarketings Prenzlauer Berg, an der Kulturbrauerei, wo Sie uns eine Führung und einen Vortrag zur Entwicklung des Stadtteils darbot.

Mit interessanten Eindrücken und positiven Erfahrungen mussten wir nach drei Tagen die Hauptstadt leider wieder verlassen. Unseren Professoren danken wir für die stetige Begleitung und die gemeinsamen Erlebnisse. Diese Exkursion hat uns beeindruckt und viele Karrieremöglichkeiten in der Hotel- und Tourismusbranche aufgezeigt.

Quelle: <http://www.fh-mittelstand.de/diefhm/news/newsmittelteilung/datum/2014/02/07/fhm-studierende-aus-schwerin-erkunden-berlins-hotel-und-gastro-szene/>