



BARSCHULE ROSTOCK Neuer Kurs „Chef de Bar“

Die Barschule Rostock bietet in Zusammenarbeit mit dem Baltic College, University of Applied Sciences, mit dem „Chef de Bar“ einen neuen Managerkurs mit Fachhochschul-Zertifikat und internationaler Bildungsanerkennung durch Credit points an. Ob Hotellerie, Kreuzfahrtindustrie oder Bar-Szene – professionelles Barfachpersonal mit Führungsqualitäten ist gefragter denn je. Erstmals in Deutschland kann man nun eine Bartenderausbildung mit dem Abschlusszertifikat/Zeugnis einer Universität erwerben. Der Kurs richtet sich an Barmixer/Bartender aus der Hotellerie sowie der Bar-Szene und der Kreuzfahrtindustrie, an Gastronomen, Abiturienten und Studierende mit Berufserfahrung in Bartending. Die Inhalte des Kurses setzen

sich aus den Bereichen Betriebswirtschaft & Recht, Personalmanagement, Marketing sowie Barmanagement und Bartending zusammen und sind in die Segmente Fachtheorie und Fachpraxis unterteilt. Die mit dem Kurs erworbenen Credit points können die Teilnehmer auch für die Zulassung zu einem Studium nutzen.

Alle weiterführenden Infos zu Zulassungsvoraussetzungen, Terminen, Preisen und Unterkunftsmöglichkeiten unter www.barschule.de.

APPLETON ESTATE Neu bei Campari Deutschland



Nach der Ende letzten Jahres erfolgten Übernahme des ältesten Rumherstellers und Marktführers in Jamaica, Lascelles deMercado Estate (Hersteller der Marken Appleton Estate, Appleton Special / White, Wray & Nephew und Coruba) durch die Gruppo Campari, wird APPLETON seit März 2013 von Campari Deutschland vertrieben. Bisheriger Distributeur in Deutschland war die Firma Schlumberger, Meckenheim.

Das APPLETON-Angebot besteht aus folgenden Varianten:

APPLETON Estate Extra

21 Years old, Brauner Rum, 0,7l, 43% vol

APPLETON Estate Extra

Aged 12 Years, Brauner Rum, 0,7l, 43% vol

APPLETON Estate V / X

Brauner Rum, 0,7l, 40% vol

APPLETON Special „Gold“

Brauner Rum, 0,7l und 1,0l, 40% vol

APPLETON White „Classic“

Weißer Rum, 0,7l und 1,0l, 40% vol

WRAY & NEPHEW White Overproof

Weißer Rum, 0,7l, 63% vol

Das APPLETON Rum-Angebot wird das Portfolio und die Marktstellung von Campari Deutschland weiter stärken. Im ersten Schritt sind die Festigung und der Distributionsausbau in Fachgroß- und Einzelhandel, Cash & Carry und Kaufhäusern sowie in der Top-Gastronomie geplant.

www.appletonestate.com

www.campari-deutschland.de