

MEDIENINFORMATION

Schwerin, 07. September 2012



Mazedonische Austauschstudierende des Baltic College Schwerin sammeln Praxis in Gastronomie in MV

70 mazedonische Studierende beleben die Branche

Internationalität leben, Internationalität nach Schwerin und ganz Mecklenburg-Vorpommern bringen sowie internationale Studierende der Gastronomie- und Tourismusbranche zusammenbringen – das sind die Ziele der Kooperation zwischen dem Baltic College Schwerin und der Universität "Goce Delcev" aus Štip in Mazedonien.

Der erste gemeinsame Schritt dieser im März 2012 vereinbarten Hochschulpartnerschaft war ein 90-tägiges Praktikum der mazedonischen Studentengruppe in Hotels in Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg und Niedersachsen.

Die Studierenden wollen in den Praktika ihr fachliches Wissen im Gastgewerbe erweitern und zudem die vorhandenen Deutschkenntnisse vertiefen. Zudem unterstützen sie die gastronomischen Unternehmen in der Hochsaison - zum Beispiel in Wismar, Rostock, Teschow, Bad Doberan, auf Rügen und auf Usedom sowie in Potsdam und Bad Saarow. „Zusätzlich bringt ein Praktikum im Ausland die Integration in eine bis dato nicht erlebte Kultur und die Einordnung in eine unbekannte Arbeitsatmosphäre mit sich“, erklärt Prof. Dr. Gerald Wetzel. Der Leiter des Bachelor-Studiengangs „B.A. Hotel- und Tourismusmanagement“ ist Initiator der Partnerschaft und hat mit einem Besuch im Frühjahr 2012 in Mazedonien den Grundstein gelegt.

Echte Nähe zwischen Wissenschaft und Wirtschaft gestaltet sich als Dialog. Dieses Gespräch sucht und pflegt das Baltic College mit Unternehmen. Das Placement & Career Center knüpft und pflegt als Schnittstelle zwischen Wissenschaft und Wirtschaft die Kontakte und Netzwerke zwischen Studierenden, der Hochschule und den Unternehmen. Das Baltic College bietet mit seinen Studiengängen eine wirtschaftsnahe und praxisorientierte akademische Ausbildung. Im September 2012 beginnen erneut ca. 60 Studierende in den drei Bachelor-Studiengängen „B.A. Hotel- und Tourismusmanagement“, „B.A. Management im Gesundheitstourismus“ sowie „B.A. Unternehmensmanagement“. Außerdem bietet die Fachhochschule die beiden Master „M.A. Marketing-Management im Tourismus“ und „M.A. Management im Kulturtourismus“ an.

Baltic College - University of Applied Sciences

Ansprechpartner Presse: Mirko Boldt | August-Bebel-Str. 11/12, 19055 Schwerin

T +49 385 742098-14 | F +49385 742098-22 | E boldt@baltic-college.de | www.baltic-college.de