

Seite 2: Herbsttagung auf dem Nürburgring
 Fachprogramm + Hotel oder Feriendorf - Ihre Wahl
 Personalie: Manfred Gerhards

HMS: Wein Camp zur Weinlese an der Mosel
 Hochschule Heilbronn mit neuem Studiengang
 Professur für Hotelmanagement



Liebe Mitglieder, verehrte Kollegen und Freunde der FBMA, sehr herzlich laden wir Sie zu unserer Herbsttagung auf dem Nürburgring ein. Mit seinem Angebot und den ambitionierten Plänen der neuen Betreiber Lindner und Mediinvest gehört der Nürburgring derzeit zu den spannendsten Location unserer Branche. Bei diesem PS-starken Meeting erleben wir Rennsport live, zugleich lassen uns Insider hinter die Kulissen schauen und stellen uns ihre Konzepte vor. Ich freue mich auf ein Wiedersehen mit Euch in der herbstlichen Eifel.

Udo Finkenwirth
 FBMA-Präsident

Siegfried Gallus erhält Verdienstkreuz

Siegfried Gallus, Hotelier, Unternehmer, BGH-Präsident und seit fünfzehn Jahren Mitglied der FBMA Region Süd wurde von Ministerpräsident Horst Seehofer mit dem Verdienstkreuz am Bande des Verdienstordens der Bundesrepublik ausgezeichnet. Seehofer bezeichnete Siegfried Gallus und die weiteren 17 Geehrten als „Stützpfiler der Gesellschaft“, die Bayern „für eine werteorientierte Zukunft“ brauche. Im Bild Siegfried Gallus mit seiner Gattin bei der Verleihung der Brillat Savarin Plakette an Wolfgang Schmitz in Hamburg.



AHGZ Leaders Day Hotelgastronomie



Geballte FBMA Power beim AHGZ Leaders Day Hotelgastronomie am 15. September in Düsseldorf. FBMA Präsident Udo Finkenwirth sprach neben AHGZ Chefredakteur Dr. Henrik Markgraf die Begrüßungsworte. FBMA-Schatzmeister Mario Pick riss die Kongressteilnehmer mit seinem dynamischen Vortrag über Personalmanagement mit. Er forderte zu neuen Wegen in der Mitarbeitersuche auf. Seine Empfehlungen: Suchen Sie nach Talenten! Netzwerke auch für Recruiting nutzen! Achten Sie mehr auf Persönlichkeit! Klaus-Günther Wies-

ler (in Bio-Jeans) überzeugte mit Kompetenz und Glaubwürdigkeit bei der Vorstellung des Nachhaltigkeitskonzeptes des Seehotels Wiesler. Gezielt hatte der FBMA-Vorstand dem FBMA-Nachwuchs die Chance zur Teilnahme gegeben. Die Einladung nutzten u.a. Yeliz Kuyubasi und Oliver Gade. Nach der Mittagspause auf der hogatc trafen sich u.a. von links: Kilian Muth, Udo Finkenwirth, Mario Pick, Brigitte Mollemeyer, Manfred Gerhards, Yeliz Kuyubasi und Oliver Gade. Weitere Impressionen: /www.ahgz.de/bildergalerie/pages/ sowie in der AHGZ.

Wiesnmeeting und neue Regionaldirektion



Eine neue Regionaldirektion mit Konrad Pötzel und Otmar Mutzenbach (Bild links), hoch informative Vorträge von Dr. phil. Dipl.-Psych. Heinz F. Golling über Burn-Out sowie der TMC - Tele Medien Consult, die Führung durch den Bayerischen Hof und last but not least der Besuch des Oktoberfestes - ein rundum gelungenes Wiesn-Meeting, so das Resumee des wiedergewählten

Regionaldirektors Konrad Pötzel. Anstelle von Robert Rogmans, der sein Amt zur Verfügung stellte, wird Konrad Pötzel zukünftig von Otmar Mutzenbach (Weißes Bräuhaus) tatkräftig und mit vielen guten Ideen unterstützt.



Neue FBMA Website

Die Arbeit an der neuen Website ist bereits weit fortgeschritten. Als Partner hat sich die FBMA für die Content Management AG mit dem System CM4all Business entschieden. Die Content Management AG ist weltweit tätig (10 Mio. Nutzer) und hat eine eigene Gastro-Edition herausgebracht. Zu den Kunden zählen der DEHOGA, Bitburger, Livebookings uvm. Für die Herbsttagung ist der Startschuss der neuen Website vorgesehen.

Neue Software für Mitgliederverwaltung

Die Mitgliederverwaltung wird auf eine neue Software umgestellt. Durch diese Veränderung der internen Verwaltung verspricht sich der Vorstand mehr Transparenz und Effizienz sowie Vorteile bei der Organisation und Kommunikation. Vorgesehen ist, die Mitglieder zur Überprüfung und gegebenenfalls Aktualisierung ihrer Daten in Kürze anzuschreiben.

Deutscher Hotelkongress 2011 in Berlin

Nachdem die FBMA 2010 erstmals den Deutschen Hotelkongress partnerschaftlich unterstützt hat, steht das Präsidium für eine erneute Beteiligung in Verhandlung mit den Organisatoren, der AHGZ und der Conference Group. Der Kongress wird am 24.-25. Januar 2011 im Maritim Hotel Berlin in Verbindung mit der Hotel-Expo und der Verleihung der Auszeichnung „Hotelier des Jahres“ stattfinden.

Impressum:

Herausgeber: Food & Beverage Management Association
 Text + Gestaltung: articolare pr.

Herbsttagung auf dem Nürburgring - Fachprogramm

Im Mittelpunkt der Herbsttagung vom 24.-25. Oktober steht die Positionierung des Nürburgrings als Ganzjahresdestination. Nachdem wir am Sonntag den Ring bei einer Führung erleben werden, geht es am Montag um die konzeptionelle Ausrichtung und Strategie. Als Referenten konnten Nürburgring-Insider gewonnen werden, darunter Kai Richter von Mediinvest. Gemeinsam hatten Mediinvest und die Lindner Unternehmensgruppe die Rennstrecke am 1. Mai 2010 übernommen, nachdem sich diese 80 Jahre in staatlicher Hand befunden hatte. Den Auftakt am Montag macht Dirk Herrmanns zum Thema AGB.



09.15 - 10.15 Uhr: Dirk Herrmanns, Agenda Rechtsanwälte: „Das Kleingedruckte (AGB) in der Hotellerie und Gastronomie: Chancen und Risiken anhand ausgesuchter Beispiele aus der täglichen Praxis



10.15 - 11.15 Uhr Kai Richter, geschäftsführender Gesellschafter und Gründer von Mediinvest: Nürburgring 2009 – ein ganzheitliches Gesamtkonzept



11.45 - 12.15 Uhr Frank Pohl, Gesamtleiter Vertrieb & Marketing, Nürburgring Automotive GmbH: Wie stellt sich die junge Nürburgring Automotive GmbH mit ihrer Vertriebs- und Marketingstrategie auf?



12.15 - 12.45 Uhr Thomas Baur, Geschäftsführer ring°card (CST, Cash Settlement & Ticketing GmbH): Die ringcard - das Zahlssystem am Nürburgring und die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten der RFID Card

Herbsttagung: Hotel oder Feriendorf - Ihre Wahl

Neben dem Tagungshotel gibt es auf dem Nürburgring ein 4-Sterne Feriendorf mit Fit und Wellbereich sowie Kindereinrichtungen. Für Unterhaltung ist ebenfalls gesorgt in Form des Freizeitparks ring°werk und der ADAC Westfalen Trophy mit über 500 Rennfahrzeugen. Das komplette Programm inklusive der Tagungspakete A (24.-25.10.) und B (23.-25.10.) mit Wahloption Hotel oder Feriendorf

finden Sie in der Einladung, die Ihnen in diesen Tagen per Post zugeht. Zusätzlich steht das Programm zum Download unter ‚Termine‘ auf der FBMA Website bereit. Bitte beachten Sie: Aufgrund der Rennveranstaltung steht nur ein begrenztes Zimmerkontingent zur Verfügung. Anmeldung bitte direkt im Lindner Congress + Motor Sport Hotel. Anmeldeschluss ist der 4. Oktober 2010.



Hochschule Heilbronn mit neuem Studiengang

Udo Finkenwirth traf am 22. September Prof. Dr. Christian Buer in Bad Homburg zu einem Gespräch über die Vernetzung von Praxis, Wissenschaft und Wirtschaft. Anlass war der neue Bachelor Studiengang „Hotel- und Restaurantmanagement“ an der Hochschule Heilbronn. Auftaktveranstaltung ist am 6. Oktober 2010 ein hochkarätig besetztes Hospitality Symposium (u.a. mit Ernst Fischer) in Heilbronn.



Professur für Hotelmanagement



Unser Mitglied in der Region Ost, Professor Dr. Gerald Wetzel, leitet seit nunmehr einem Jahr den Lehrstuhl „Hotelmanagement“ am Baltic College in Schwerin. An der staatlich anerkannten privaten Hochschule studieren rund 400 Studenten, die sowohl ein Direktstudium (u.a. mit Abschluss „Bachelor of Arts - Hotel- und Tourismusmanagement“) als auch eine duale Ausbildung absolvieren können, bei der die Studenten parallel zum Bachelor den IHK-Berufsabschluss „Kaufmann/-frau für Tourismus und Freizeit“ erwerben. Beim Regionalmeeting Ost Ende November in Berlin wird Prof. Wetzel seinen Vortrag vom Juni zum Thema Prozess der Akademisierung der Managementausbildung im Gastgewerbe fortsetzen.

HMS: Wein Camp zur Weinlese an der Mosel

Das nächste Wein Camp findet vom 21.-23. Oktober zur Zeit der Weinlese statt und ist daher ein toller Mix aus Wissen und lebendiger Erfahrung. Das Camp steht unter der Leitung von Andreas Bender von German Hill. Partner vor Ort ist das Cusanus Hofgut des DRK. Der Preis inkl. 2 Ü/F, Verpflegung, Abendveranstaltung, Schulungsprogramm sowie Dokumentationsunterlagen beträgt für FBMA Mitglieder 295,00 EUR zzgl. MwSt.. Programm und Anmeldung: www.leadersclub.de.



Personalie



Manfred Gerhards wurde bei der Jahreshauptversammlung in Baden-Baden zum neuen Sprecher der Zulieferindustrie gewählt und löst den langjährigen Sprecher Bernd Beckers (Teekanne) ab. Manfred Gerhards ist nationaler Key Account Manager für Hotellerie und Gastronomie der Top-Kunden von Grossmann Feinkost. Mehr über Manfred Gerhards in der nächsten Ausgabe von Tophotel.

Termine

- 26.-27.Sept. Region Südwest tagt im Öschberghof
- 01.-02.Okt. Spezialseminar der Region West, Stadtlendorf - fällt leider aus.
- 03.-04.Okt. Regionalmeeting Nord in Hamburg
- 21.-23.Okt. Wein Camp
- 24.-25.Okt. Herbsttagung
- 01.-22.Nov. HMS BWL & Controlling mit Tobias Jäkel
- 28.-29.Nov. Regionalmeeting Ost in Berlin
- 05.-06.Dez. Regionalmeeting West in Mainz
- 1.-3.April 2011 Jahreshauptversammlung in Hamburg