



**Prof. Dr.
Gerald Wetzel**

Hochschullehrer
Hotelmanagement

Liebe Studierende,
liebe MitarbeiterInnen
und Partner der Hochschule,

Die ITB in Berlin verdient Ihren Beinamen „The World’s Leading Travel Trade Show“ mit Recht. Es ist ein Eldorado für Viele und Viele. Das Baltic College war in diesem Jahr mit einem Stand in neuem, prämierten Design präsent - als Aussteller, Beobachter und Konsultationspartner, unter anderem für den interessierten Nachwuchs.

Es waren fünf überaus aktive Tage mit vielen Gesprächen, Anregungen und Erkenntnissen für Studenten, Lehrkörper und Mitarbeiter des BC. Die ITB war erneut ein besonders wichtiges Studienfeld unserer Studentenschaft, ein äußerst rationelles Arbeitsmittel unserer vielfältigen Wirtschaftskontakte und ein Podium der Netzwerkarbeit von Professoren und Studenten - Ausdruck unserer neuen gelebten Studienform.

Herzliche Grüße

Ihr Gerald Wetzel



Gute Gesprächsrunden waren am BC-Stand erfreuliche Regelmäßigkeit. Ein Massagestuhl der Baltic Academy sorgte an den Privatbesuchertagen zusätzlich für Aufmerksamkeit.

Das Baltic College auf der ITB: Networking auf höchstem Niveau

Die Internationale Tourismus Börse Berlin stellte mit 183 ausstellenden Ländern und 180 000 Besucher erneute Rekorde auf. Präsentierendes Gastgeberland war in diesem Jahr die Türkei. Das Baltic College präsentierte sich in der Halle der Hochschulen.

Die ITB ist der Seismograph der Branche. Und die nach wie vor wachsende Anzahl an Ausstellern zeigt: Der Tourismus boomt. Ob beim Buffet nach der bunten Eröffnungsfeier, beim Gang durch die Messehallen oder dem Empfang der Gäste auf dem eigenen Stand des Baltic College - überall traf man interessierte Menschen aus aller Welt und meist mit demselben Ziel: Kontakte generieren - Kontakte für gemeinsame Projekte,

für neues Geschäfte oder einfach zum Erfahrungsaustausch.

Täglich präsentierten Lehrende und Studierende des Baltic College ihre Hochschule, standen Interessierten Rede und Antwort und erweiterten das Netz von Kooperationspartnern. Der Erfolg des BC-Messestandes ist deutlich. Und bei der ITB 2010 wird das Baltic College noch für einen noch höheren Wert auf der touristischen Richterskala sorgen.



Fleißig bei der Standbetreuung: Studierende und Absolventen des Baltic College.



Bachelorarbeit präsentiert: Tobias Köppen.

Leidenschaft als Schlüssel zum Erfolg

Olivier Harnisch, Vice President International Operations Germany and Switzerland der HILTON-Gruppe, hielt Ende März eine Praxislehrveranstaltung in Schwerin und beantwortete am Rande Fragen für die BCnews.

BCnews: Die Auswirkungen des demographischen Wandels machen sich auch auf dem Fachkräftemarkt der Hotellerie bemerkbar. Wie beurteilen Sie die Situation?

Olivier Harnisch: Wir haben in der HILTON-Gruppe nicht das Problem von zu wenigen Bewerbungen. Allerdings sind unsere ausgeschrieben Stellen oft sehr speziell und die Bewerbungen entsprechen nicht dem Anforderungsprofil. Entweder fehlt eine Fremdsprache oder praktische Erfahrung.

BCnews: Wie bewerten Sie das Modell der Dualen Ausbildung – Studium plus paralleler Berufsausbildung?

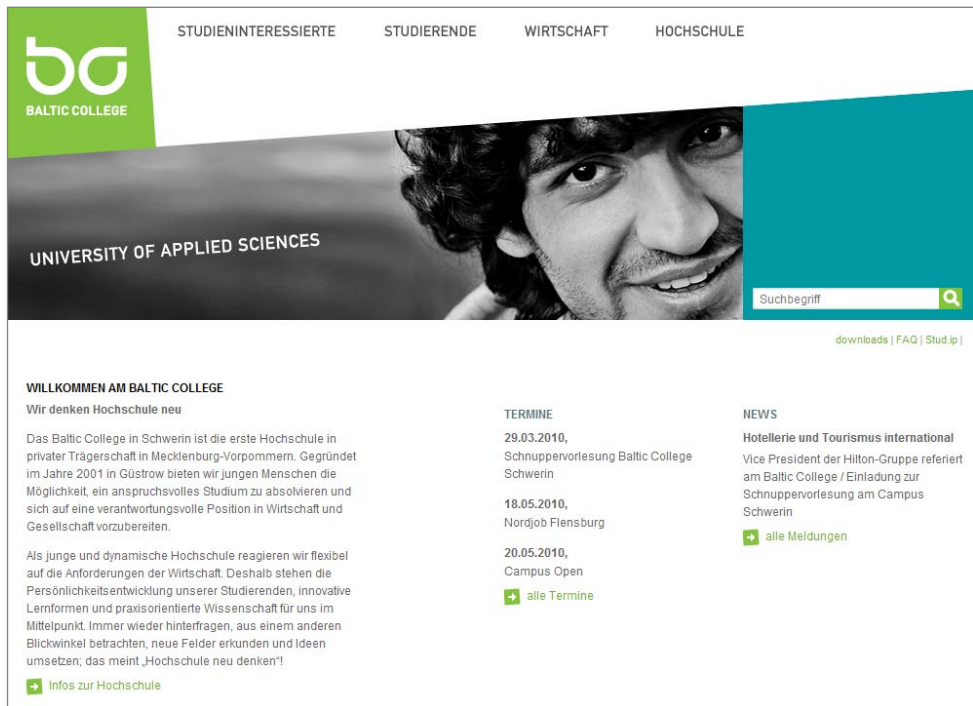
Olivier Harnisch: Diese Art der Ausbildung ist hervorragend, genau das richtige für unsere Branche. Die jungen Leute bekommen den notwendigen theoretischen Background vermittelt und erhalten schon während des Studiums die so wichtige Praxiserfahrung. Damit haben die Absolventen des Baltic College vielen Hoteliers etwas voraus.

BCnews: Was ist aus Ihrer Sicht neben der Ausbildung wichtig für eine erfolgreiche Karriere in der Hotellerie?

Olivier Harnisch: Ein Duales Studium ist eine gute Basis, dann hängt es von jedem ab, was er daraus macht. Der Schlüssel zum Erfolg sind Engagement und Leidenschaft für den Beruf.



Im Gespräch: Olivier Harnisch.



STUDIENINTERESSIERTE STUDIERENDE WIRTSCHAFT HOCHSCHULE

bc BALTIC COLLEGE

UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Suchbegriff

downloads | FAQ | Stud.jp

WILLKOMMEN AM BALTIC COLLEGE
Wir denken Hochschule neu

Das Baltic College in Schwerin ist die erste Hochschule in privater Trägerschaft in Mecklenburg-Vorpommern. Gegründet im Jahre 2001 in Güstrow bieten wir jungen Menschen die Möglichkeit, ein anspruchsvolles Studium zu absolvieren und sich auf eine verantwortungsvolle Position in Wirtschaft und Gesellschaft vorzubereiten.

Als junge und dynamische Hochschule reagieren wir flexibel auf die Anforderungen der Wirtschaft. Deshalb stehen die Persönlichkeitsentwicklung unserer Studierenden, innovative Lernformen und praxisorientierte Wissenschaft für uns im Mittelpunkt. Immer wieder hinterfragen, aus einem anderen Blickwinkel betrachten, neue Felder erkunden und Ideen umsetzen; das meint „Hochschule neu denken“!

[Infos zur Hochschule](#)

TERMINE
29.03.2010, Schnuppervorlesung Baltic College Schwerin
18.05.2010, Nordjob Flensburg
20.05.2010, Campus Open
[alle Termine](#)

NEWS
Hotellerie und Tourismus international
Vice President der Hilton-Gruppe referiert am Baltic College / Einladung zur Schnuppervorlesung am Campus Schwerin
[alle Meldungen](#)

Frisch, freundlich, online

Ein neues Design, aufgeräumte und klar strukturierte Seiten sowie die direkte Ansprache der verschiedenen Zielgruppen - die neue Onlinepräsenz des Baltic College ist online und erfreut sich einer sehr positiven Resonanz. „Bei der Erstellung der Webseite wurde konsequent auf die Umsetzung des preisgekrönten Corporate Designs

der Hochschule geachtet, das Ergebnis unterstreicht die positive Entwicklung des Baltic College“, macht Präsident Jens Engelke deutlich. Neue Funktionen wie eine Terminübersicht und ein News-, Presse- und Downloadbereich ergänzen die Webseite. Schauen Sie einfach mal rein, ein Klick lohnt sich: www.baltic-college.de

Kooperation mit der Vander Valk Gruppe

Das Baltic College hat mit der Van der Valk Akademie einen neuen Kooperationspartner. Die Akademie ermöglicht den Studierenden die Vermittlung von Praktika in allen 88 Van der Valk Häusern weltweit. Kost und Logis sind frei, zusätzlich gibt es eine finanzielle Entlohnung, auch bei der Vermittlung in andere internationale Hotelketten. Bei Interesse wenden Sie sich bitte an Herrn Sebastian Grenzer, unter Telefon +49 3843 464221 oder per Mail an sebastian.grenzer@valk-akademie.de.

Unter dem Dach der Akademie soll zudem eine Absolventen-Vermittlungsbörse eingerichtet werden.



Wie viel Offenheit verträgt ein Dialog?

Das Baltic College kennenlernen, mit Studierenden ins Gespräch kommen und Kontakte zur Wirtschaft knüpfen - bei der Premiere des Campus Open lädt die erste Hochschule Mecklenburg-Vorpommerns in privater Trägerschaft zum Dialog ein. Mehr Informationen zum Campus Open finden Sie in Kürze auf der neuen Onlinepräsenz des Baltic College unter www.baltic-college.de.

