

# Newsletter



Sehr geehrte KollegInnen,

gerne informieren wir Sie über die aktuellen Entwicklungen an unserer Hochschule:

Wie mit dem Bildungsministerium Mecklenburg-Vorpommern vereinbart, wird die **Anzahl der Professorinnen und Professoren an unserer Hochschule** zukünftig wachsen. Im vorliegenden **Newsletter 06** beginnen wir damit, Ihnen unsere neuen Kollegen persönlich vorzustellen.

Zunächst begrüßen wir **Herrn Dr. Matthias Krick** sehr herzlich:



„**Werdegang**: Nach dem Studium der Volkswirtschaftslehre eröffnete Matthias Krick ein Beratungsunternehmen in Stuttgart, das nun seit fast 15 Jahren im Bereich Führungskräfteentwicklung und Strategisches Management im In- und Ausland aktiv ist. Seine akademische Laufbahn begann er als Assistent am Lehrstuhl für Marketing der Universität Zürich (Prof. Wehrli). Nach dem Doktorat baute er seine unternehmerischen Aktivitäten weiter aus, blieb aber dem Hochschulbereich über gemeinsame Forschungsprojekte und Lehraufträge verbunden. In den Jahren 2002-2005 nahm er eine Teilzeitprofessur für Innovationsmanagement und Produktentwicklung an der FH Lausitz wahr.

**Ausrichtung**: Strategisches Management und Marketing stehen im Mittelpunkt seiner Aktivitäten in der Lehre, Forschung und Anwendungspraxis. „Tourismus ist ein dankbares Feld für jeden Marketing-Begeisterten, denn kaum sonst wo lassen sich Strategie und Kreativität in so einzigartiger Weise verbinden“, so Matthias Krick. In der Lehre setzt er auf "Mitmachen" und "Blended Learning", weshalb auch Stromaussfälle eine besondere Möglichkeit für persönliche Gespräche bieten :-).

**Ziele**: "Gute Führungskräfte sind heutzutage Dienstleister. Das Dienen am Menschen steht im Mittelpunkt guter Führung und macht den Unterschied", so Matthias Krick. Schnell wird klar, dass das weithin diskutierte Konzept "Leadership" in ihm einen überzeugten Fürsprecher findet. Diesen Ansatz gelebter Führungspraxis mit in den Hochschulalltag einfließen zu lassen, bedeutet für Matthias Krick Studierende mit ihren Potenzialen und Möglichkeiten zu fördern und diese gleichzeitig zu eigenen Leistungen anzuspornen.

**Credo**: "Nach dem Horizont geht es weiter" (nach Udo L.).“

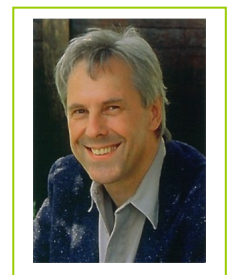
Dr. Krick ist seit dem **01. September 2009** am Baltic College tätig und lehrt im Wintersemester 2009/2010 „**Internationales Tourismus-Management**“, „**Internationales Marketing**“ und „**Organisation**“.

**Dr. Gerald Wetzel** beschreibt seinen Lebensweg wie folgt: Hinter dem elterlichen Ladentisch aufgewachsen. Das Gastgewerbe aus Überzeugung und Leidenschaft zum Beruf erkoren. Lernen und Lehren als Lebensbegleiter entdeckt. Die eigene Neugierde auf das Fachgebiet fokussiert und kultiviert. Beständig Affinität zur Praxis gelebt, zwischen theoretischen Praktiker und praktischer Theoretiker.

**Seine Motive**: Freude am Genuss und dessen Teilung, denn geteilte Freude ist doppelte Freude. **Sein Leitsatz**: Das Alltägliche täglich genießen. **Sein Motto**: Das Leben ist ein Schönes, wenn es durch eine Reihe interessanter Wirtshäuser führt.

**Seine Hobbys**: Moderation von Veranstaltungen, Fest- und Feiergestaltung, ethnische Reisen, Radfahren, Sauna. **Sein Credo**: **Gastgeber eine Ehre**.

Dr. Wetzel ist seit dem **01. Oktober 2009** am Baltic College tätig und lehrt im Wintersemester 2009/2010 „**Internationales Hotelmanagement**“.



# Newsletter

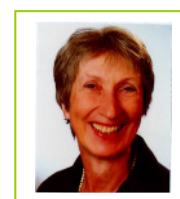


\*\*\*

Im Rahmen der akademischen Selbstverwaltung ist die Bestellung und Besetzung unserer akademischen Organe von zentraler Bedeutung. Für Ihre aktive Wahlbeteiligung danken wir Ihnen sehr herzlich und informieren Sie gerne darüber, dass **Frau TINA PAUL** die **Wahl zur Studierendenvertreterin im Senat** und **Frau CINDY NICOLAUS** die **Wahl zur Studierendenvertreterin im Prüfungsausschuss** angenommen haben.

\*\*\*

Ab sofort kümmert sich am Campus Schwerin **Frau Sigrid Hagenguth** um Ihre Wünsche rund um das **Fachbuch**. Die Bibliothek ist täglich geöffnet von **13:30 Uhr bis 14:30 Uhr** und von **15:30 Uhr bis 16:30 Uhr**.

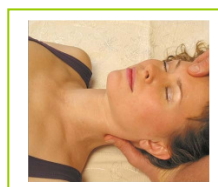


\*\*\*

Gute berufliche Perspektiven für Bachelor-Absolventen belegt eine vom Internationalen Zentrum für Hochschulforschung (INCHER-Kassel) kürzlich durchgeführte Studie. Demnach eröffnet der Bachelor nicht nur die Option für ein weiteres Studium, sondern auch einen guten Start in das Berufsleben: In Deutschland ist die Weiterstudierendenquote überdurchschnittlich hoch und es sind lediglich drei bis vier Prozent der Absolventen ohne Beschäftigung. Von den befragten Absolventen haben etwa 35 Prozent einen Auslandsaufenthalt im Rahmen ihres Studiums absolviert. Weiterführende Informationen dazu finden Sie auf unserer Website.

\*\*\*

## **baltic academy – Akademie für Gesundheit und Tourismus – Institut am Baltic College**



Von **A** wie Autogenes Training, über Management und Massagen bis hin zu **Y** wie Yoga bietet die **baltic academy** Berufseinsteigern genauso wie „alten Hasen“ ein umfangreiches **Angebot an Thementagen, Seminaren und Weiterbildungen in den Segmenten Gesundheit und Tourismus**. Fachlich hochwertige Qualifizierungen verbunden mit der Erweiterung der Sozialkompetenz und wirtschaftlichem Know-how – dieser Intention hat sich die baltic academy verpflichtet. Neben **Seminaren** in den

Bereichen Eventmanagement und Etikette, z.B. „SPA-Etikette – Das besondere Etwas für zufriedene Gäste“, gibt es **Fortbildungen** zum Thema „Gesichtsdiagnose - was sagen Gesichter?“ oder Schnupperwochenenden über Ayurveda, Shiatsu und Chinesische Medizin.

Selbstverständlich können auch **Studierende des Baltic College (ermäßigt)** von unserem Weiterbildungsangebot profitieren. Das aktuelle Programm steht unter [www.baltic-academy.de](http://www.baltic-academy.de).

Besonders die Studierenden im Studiengang Gesundheitstourismus stecken ja mitten im Thema: Gibt es vielleicht einen Bereich, der Sie besonders interessiert, aber derzeit noch nicht angeboten wird? Oder haben Sie Interesse an einem Seminar? Dann kontaktieren Sie **Frau Maria Schümann**, Projektkoordinatorin baltic academy, Standort Schwerin, Tel. 0385 / 745 26 22 oder per E-Mail: [schuemann@baltic-academy.de](mailto:schuemann@baltic-academy.de).

Unser nächster Newsletter erscheint in Kürze.

Bis dahin freuen wir uns über **Ihre Anregungen und Vorschläge** und beantworten Ihre Fragen gerne!

**Ihr**

Jens Engelke  
Präsident der Hochschule

**Ihre**

Dr. Christiane Spieker  
Prokuristin